

# La réalité économique le commerce

Dans ce texte, tu découvriras que les Québécois ont changé leur façon de consommer : d'acheter et de vendre des produits.

## Les centres commerciaux

En 1980, la consommation est devenue très importante dans la vie des Québécois. Les gens ne fabriquent plus ce dont ils ont besoin, ils les achètent, et ce, même à la campagne.

L'achat des biens est plus facile grâce aux centres commerciaux. On en retrouve dans toutes les régions du Québec. Les centres commerciaux regroupent dans un même édifice plusieurs magasins et offrent donc tout ce dont peut avoir besoin le consommateur.

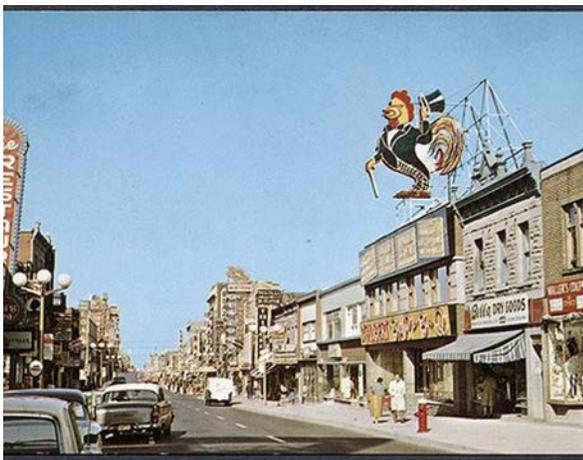


Photo du centre commercial Le Boulevard sur Jean-Talon, Montréal. Source: site web du centre commercial. <https://www.centreboulevard.com>

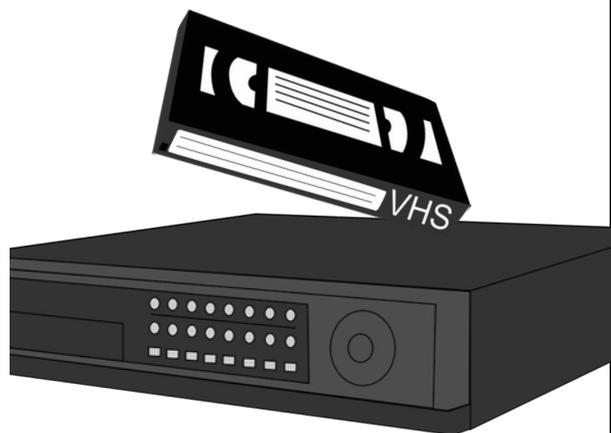
Le « Centre Le Boulevard » est l'un des premiers centres commerciaux construits au Québec. Il est situé à l'angle de la rue Jean-Talon et du boulevard Pie-IX à Montréal et a ouvert ses portes en novembre 1953.

## La société de consommation

L'amélioration des conditions de vie a permis aux Québécois de se procurer de plus en plus de biens de consommation de luxe comme une voiture, une télévision (parfois même deux) ou encore un magnétoscope. De plus en plus de familles se procurent ces biens et considèrent que ce ne sont pas des biens de luxe, mais des biens de base que tout le monde devrait posséder.



Le premier St-Hubert sur la rue St-Hubert en 1965. ©Dinu Bumbaru, ©Héritage Montréal  
Les québécois ne mangent plus seulement à la maison, mais aussi au restaurant.



Un magnétoscope - cassette VHS  
crédit; Pixabay

Dans cette société où tout change rapidement, les Québécois n'ont plus envie d'attendre pour combler leurs besoins et leurs désirs. S'ils ont faim, ils veulent manger rapidement; ils fréquentent donc de plus en plus les chaînes de restauration rapide. S'ils ont envie d'acheter quelque chose, ils veulent pouvoir le faire maintenant. Pour cette raison, les magasins ouvrent de plus en plus tard le soir et les fins de semaine. Les consommateurs ont également accès à des cartes de crédit qui leur permettent d'acheter maintenant et de payer plus tard.

On produit aussi des biens adaptés à ce nouveau rythme accéléré. Par exemple, les gens commencent à utiliser de plus en plus les fours à micro-ondes, qui permettent de réchauffer ou de cuire les aliments en quelques secondes.

## Les entrepreneurs québécois

En 1980, de plus en plus d'entreprises québécoises ont du succès, tant au Québec qu'au Canada et dans le reste du monde. Cette situation marque un changement avec 1905 où les entrepreneurs québécois étaient rares. Parmi les entreprises québécoises les plus importantes, on retrouve Bombardier, Quebecor, les pharmacies Jean Coutu, Power corporation et Steinberg. Cela ne fait que commencer. Dans les années qui suivent, d'autres entreprises, comme le Cirque du Soleil, s'ajoutent à la liste des entreprises québécoises reconnues à travers le monde.



### **STEINBERG**

En 1980, la chaîne de magasins d'alimentation Steinberg est la plus populaire du Québec. Elle opère plus de 300 épiceries à travers le Québec, l'Ontario et le Nouveau-Brunswick. Il y a un magasin Steinberg dans tous les quartiers de la ville de Montréal. L'entreprise est si populaire que les gens disent souvent : « Je vais faire mon Steinberg » en voulant dire qu'ils vont faire leur épicerie

### **BOMBARDIER**

En 1980, Bombardier est déjà reconnue mondialement pour la fabrication des motoneiges de marque Ski-Doo. Ce nouveau moyen de transport est inventé au cours des années 30 par le fondateur de la compagnie : Joseph-Armand Bombardier. Depuis quelques années, l'entreprise est également active dans la fabrication de trains et est en voie de devenir le plus important constructeur de wagons au monde. Au cours des années 1980, Bombardier achète plusieurs usines à travers le monde et se lance dans la fabrication d'avions.



Logo de l'entreprise Bombardier dans les années 80. Wikipédia



## **PHARMACIES JEAN COUTU**

En 1980, le Groupe Jean Coutu compte une soixantaine de pharmacies au Québec et au Nouveau-Brunswick. L'entreprise a innové en créant des magasins à grande surface offrant des produits et des services pharmaceutiques à bas prix. Grâce à ce concept innovateur, le Groupe Jean Coutu deviendra une des plus importantes chaînes de pharmacies en Amérique du Nord.

### Les effets sur l'économie québécoise

Le développement des grandes entreprises québécoises permet d'abord de franciser l'économie parce que plusieurs d'entre elles sont contrôlées par des francophones. Cela permet également à l'économie du Québec d'être moins dépendante des entreprises canadiennes-anglaises et étasuniennes, puisque ce sont de plus en plus les grandes entreprises québécoises qui stimulent l'économie.